

テレビの表現・TVCMに関するアンケート
画面イメージ



DIMSDRIVE テレビの表現・TVCMに関するアンケート

テレビの表現・TVCMに関するアンケート

DIMSDRIVEにお越しいただき誠に有難うございます。

■テレビの表現・TVCMについてお伺いします。(アンケート所要時間は、5～20分くらいです。)



アンケートにお答えいただいた方の中から
 抽選で1名様にJCBギフトカード10万円分を、
 抽選で10名様にJCBギフトカード1万円分を、
 抽選で100名様にJCBギフトカード2000円分を、
 計111名様にプレゼントいたします！

※このアンケートの締め切りは 10月3日(月)です。ふるってご応募ください！

※お一人様一回のみ回答してください。複数回の応募は双方について無効とさせていただきます。

※回答の如何は抽選の結果に全く関係ありません。正直にお答えください。

※応募はご本人様に限らせていただきます。

アンケートはここから

▼Q1

あなたのご家庭で見られるテレビ放送の種類は何ですか。
(いくつでも)

- 地上波テレビ(ケーブルテレビ加入によって見られるものも含む)
- BS放送(ケーブルテレビ加入によって見られるものも含む)
- CS放送(ケーブルテレビ加入によって見られるものも含む)
- ケーブルテレビが提供する独自の放送
- その他
- よく分からない
- テレビはまったく見ない

次へ



DIMSDRIVE テレビの表現・TVCMに関するアンケート

▼Q2
 普段、1日に何時間ぐらいテレビをつけていますか。
 (数字を記入)
 ※テレビをつけない方は、「0」をご記入ください

1. 平日は・・・
 時間(くらい)

2. 休日は・・・
 時間(くらい)

▼Q3
 あなたはどの時間帯のテレビ番組を見ることが多いですか。
 (いくつでも)

1. 平日は・・・

<input type="checkbox"/> ~6:00	<input type="checkbox"/> ~14:00	<input type="checkbox"/> ~22:00
<input type="checkbox"/> ~8:00	<input type="checkbox"/> ~16:00	<input type="checkbox"/> ~24:00
<input type="checkbox"/> ~10:00	<input type="checkbox"/> ~18:00	<input type="checkbox"/> ~26:00
<input type="checkbox"/> ~12:00	<input type="checkbox"/> ~20:00	<input type="checkbox"/> それ以降

2. 休日は・・・

<input type="checkbox"/> ~6:00	<input type="checkbox"/> ~14:00	<input type="checkbox"/> ~22:00
<input type="checkbox"/> ~8:00	<input type="checkbox"/> ~16:00	<input type="checkbox"/> ~24:00
<input type="checkbox"/> ~10:00	<input type="checkbox"/> ~18:00	<input type="checkbox"/> ~26:00
<input type="checkbox"/> ~12:00	<input type="checkbox"/> ~20:00	<input type="checkbox"/> それ以降

▼Q4
 あなたの好きなテレビチャンネルはどれですか。
 (いくつでも)

NHK総合(関東:1ch)
 NHK教育(関東:3ch)
 日本テレビ系列(関東:4ch)
 TBS系列(関東:6ch)
 フジテレビ系列(関東:8ch)
 テレビ朝日系列(関東:10ch)
 テレビ東京系列(関東:12ch)
 BS →
 CS →
 ケーブルテレビ独自チャンネル
 その他
 好きなチャンネルは特にない

▼Q5
 あなたは普段、どんなジャンルのテレビ番組をよく見ていますか。
 (いくつでも)

ニュース・報道
 ワイドショー
 パラエティ
 アニメ
 スポーツ
 音楽
 テレビショッピング
 ドラマ
 教育
 その他
 分からない



DIMSDRIVE テレビの表現・TVCMに関するアンケート

▼Q6

テレビ番組のジャンルごとに、どんな
感じで見ているかを教えてください。

		しっかり見ている ことが多い	何となく見ている ことが多い	ただつけている ことが多い	そのジャンルは 見ない
1. ニュース・報道は	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ワイドショーは	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. バラエティは	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. アニメは	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. スポーツは	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 音楽は	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. テレビショッピングは	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. ドرامアは	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 教育は	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[次へ](#)

HOME DIMSDRIVE テレビの表現・TVCMに関するアンケート

<p>▼Q7 番組、見たい番組はどのように見えていますか。 (いくつでも)</p>	<input type="checkbox"/> オンタイム(生)で見ている <input type="checkbox"/> 録画して見ている <input type="checkbox"/> オンタイム(生)で見ながら、録画もしている <input type="checkbox"/> その他																																																		
<p>▼Q8 週に何時間ぐらいテレビ番組を録画しますか。 (数字を記入)</p>	<p><input type="text"/> 時間 ※録画をしない方は、「0」をご記入ください</p> <p>SQ1 何に録画することが多いですか。(いくつでも)</p> <input type="checkbox"/> VHSビデオデッキ <input type="checkbox"/> DVDレコーダー <input type="checkbox"/> HDD(ハードディスク)レコーダー <input type="checkbox"/> ブルーレイディスクレコーダー <input type="checkbox"/> パソコン <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 録画はしない <p>SQ2 録画したテレビ番組はどのようにしていますか。最も近い(よくする)ものをお選びください。</p> <input type="radio"/> 見終わった後も保存している <input type="radio"/> 見終わった後は別の番組を上から録画する <input type="radio"/> 録画はするものの、見ないものが多い <input type="radio"/> 録画はしない/分からない <p>SQ3 録画した番組の中で、実際に見るのは何割ぐらいですか。(数字を記入)</p> <p><input type="text"/> 割ぐらい ※録画をしない方は、「0」をご記入ください</p>																																																		
<p>▼Q9 あなたのテレビの見方は、どれに近いですか。</p>	<input type="radio"/> 見ているテレビ番組がつまらないと、チャンネルを次々と変えるほうだ <input type="radio"/> 見ているテレビ番組がつまらないと、テレビを消すほうだ <input type="radio"/> CMになるとチャンネルを変えるほうだ <input type="radio"/> チャンネルは変えずに見続けるほうだ <input type="radio"/> 分からない																																																		
<p>▼Q10 あなたは、テレビをつけているときに、どのぐらいテレビに集中していますか。最も近いものをお選びください。</p>	<input type="radio"/> かなり集中している感じ <input type="radio"/> 少し集中している感じ <input type="radio"/> あまり集中しておらず、他にもいろいろとしている感じ <input type="radio"/> テレビはつけているだけ、他の事に集中している感じ <input type="radio"/> 分からない																																																		
<p>▼Q11 あなたは、テレビを見ながら何かをしていますか。 (いくつでも)</p>	<input type="checkbox"/> テレビに集中している・他の事はほとんどしていない <input type="checkbox"/> 家事や仕事をしている <input type="checkbox"/> パソコンでインターネットやメールをしている <input type="checkbox"/> 携帯でインターネットやメールをしている <input type="checkbox"/> 携帯で電話をしている <input type="checkbox"/> 固定電話で電話をしている <input type="checkbox"/> 本や雑誌・新聞などを見る <input type="checkbox"/> 音楽を聴く <input type="checkbox"/> ゲームをする <input type="checkbox"/> 別のテレビを見ている <input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>																																																		
<p>▼Q12 次の項目に、あなたはどの位当てはまりますか。最も近いものをお選びください。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>かなり当てはまる</th> <th>少し当てはまる</th> <th>あまり当てはまらない</th> <th>当てはまらない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. テレビ番組は事前に新聞や雑誌などで確認する方だ</td> <td>→ ○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>2. テレビっ子だと思う</td> <td>→ ○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>3. テレビショッピングをよく利用する方だ</td> <td>→ ○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>4. テレビがついていると安心する感じだ</td> <td>→ ○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>5. テレビは小さい子供に悪い影響を与えることがあると思う</td> <td>→ ○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>6. テレビは最大の娯楽だと思う</td> <td>→ ○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>7. テレビ局のWebサイトを「お気に入り」に登録している</td> <td>→ ○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>8. 最近はテレビ番組の質が低下していると思う</td> <td>→ ○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>9. 番組中にURLが表示されたら、インターネットでアクセスすることがある</td> <td>→ ○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> </tbody> </table>		かなり当てはまる	少し当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	1. テレビ番組は事前に新聞や雑誌などで確認する方だ	→ ○	○	○	○	2. テレビっ子だと思う	→ ○	○	○	○	3. テレビショッピングをよく利用する方だ	→ ○	○	○	○	4. テレビがついていると安心する感じだ	→ ○	○	○	○	5. テレビは小さい子供に悪い影響を与えることがあると思う	→ ○	○	○	○	6. テレビは最大の娯楽だと思う	→ ○	○	○	○	7. テレビ局のWebサイトを「お気に入り」に登録している	→ ○	○	○	○	8. 最近はテレビ番組の質が低下していると思う	→ ○	○	○	○	9. 番組中にURLが表示されたら、インターネットでアクセスすることがある	→ ○	○	○	○
	かなり当てはまる	少し当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない																																															
1. テレビ番組は事前に新聞や雑誌などで確認する方だ	→ ○	○	○	○																																															
2. テレビっ子だと思う	→ ○	○	○	○																																															
3. テレビショッピングをよく利用する方だ	→ ○	○	○	○																																															
4. テレビがついていると安心する感じだ	→ ○	○	○	○																																															
5. テレビは小さい子供に悪い影響を与えることがあると思う	→ ○	○	○	○																																															
6. テレビは最大の娯楽だと思う	→ ○	○	○	○																																															
7. テレビ局のWebサイトを「お気に入り」に登録している	→ ○	○	○	○																																															
8. 最近はテレビ番組の質が低下していると思う	→ ○	○	○	○																																															
9. 番組中にURLが表示されたら、インターネットでアクセスすることがある	→ ○	○	○	○																																															

次へ



DIMSDRIVE テレビの表現・TVCMに関するアンケート

▼Q13

過去を振り返って、あなたの印象に残っているTVCMはありますか。2つ以内でお答えください。

※現在から3年位前までの間でお答えください

	ストーリー・内容	タレント・キャラクター	音・ビジュアル
1つ目	<input type="text"/>	→ <input type="text"/>	→ <input type="text"/>
2つ目	<input type="text"/>	→ <input type="text"/>	→ <input type="text"/>

次へ



DIMSDRIVE テレビの表現・TVCMに関するアンケート

■今から5本のTVCMをご覧顶きます

※TVCMをご覧になって以下の質問にお答えください（5本連続して流れます）

※ご自身のパソコンの環境に適したファイルをお選びください。内容はすべて同じです。
（お手持ちのパソコンが音を再生できる環境でしたら音声も聞きながらご覧下さい）

▼ストリーミング(Windows Media)

[低速回線\(100Kbps\)](#)

[ブロードバンド\(2000Kbps\)](#)

▼動画再生状況確認

上の動画はうまく再生できましたか。
（複数回お試しの方は一番うまくいったものについてお答えください）

- 最後まで映像が見られたし、音声も聞こえた
- 映像は最後まで見られたが、音声は聞こえなかった、もしくは聞けない環境 → 【次へ】ボタンへ
- 一部(途中まで)しか映像が見られなかった → 【次へ】ボタンへ
- 音声のみ聞こえたが、映像はまったく見られなかった → 【次へ】ボタンへ
- 映像も音声もまったく再生できなかった → 【次へ】ボタンへ
- 見ていない → 【次へ】ボタンへ

▼Q14

印象に残ったのはどんなことでしたか。5つ以内でお答えください。

また、なぜそのことが印象に残ったのかもお答えください。

	印象に残ったこと	なぜ印象に残りましたか
1.	<input type="text"/>	→ <input type="text"/>
2.	<input type="text"/>	→ <input type="text"/>
3.	<input type="text"/>	→ <input type="text"/>
4.	<input type="text"/>	→ <input type="text"/>
5.	<input type="text"/>	→ <input type="text"/>

▼Q15

5本のTVCMを連続して見てどのようなお気持ちですか。
自由に記入してください。

次へ



■ 先程ご覧頂いたTVCMについてお答えください

A (1本目)	ポケットバンク (三洋信販) 【安めぐみ・坂本千夏・小畑麻美】
B (2本目)	エフキュア <シャンプー&トリートメント> (VENTUNO) 【グォン・サンウ】
C (3本目)	新生 (アサヒビール) 【織田裕二 他】
D (4本目)	CanCam (小学館) 【山田優 他】
E (5本目)	社民党 <選挙戦CM> 【福島みずほ】

▼ SQ

ご覧頂いた5本のTVCMの中で、一番印象に残っているものはどれでしょうか？

- A
 B
 C
 D
 E
 どれも印象に残っていない

次へ



DIMSDRIVE テレビの表現・TVCMに関するアンケート

■ 今から、ある1本のTVCMをご覧頂きます

※ TVCMをご覧になって以下の質問にお答えください

▼ストリーミング(Windows Media)

[低速回線\(100Kbps\)](#)[ブロードバンド\(2000Kbps\)](#)

▼動画再生状況確認

上の動画はうまく再生できましたか。
(複数回お試しの方は一番うまくいったものについてお答えください)

- 最後まで映像が見られたし、音声も聞こえた
- 映像は最後まで見られたが、音声は聞こえなかった、もしくは聞けない環境 → 【次へ】ボタンへ
- 一部(途中まで)しか映像が見られなかった → 【次へ】ボタンへ
- 音声のみ聞こえたが、映像はまったく見られなかった → 【次へ】ボタンへ
- 映像も音声もまったく再生できなかった → 【次へ】ボタンへ
- 見ていない → 【次へ】ボタンへ

▼Q16

印象に残ったのはどんなことでしたか。5つ以内でお答えください。

また、なぜそのことが印象に残ったのかもお答えください。

印象に残ったこと

なぜ印象に残りましたか

1.	<input type="text"/>	→	<input type="text"/>
2.	<input type="text"/>	→	<input type="text"/>
3.	<input type="text"/>	→	<input type="text"/>
4.	<input type="text"/>	→	<input type="text"/>
5.	<input type="text"/>	→	<input type="text"/>

▼SQ1

このTVCMをどのくらい好きですか。

- かなり好き
- まあ好き
- あまり好きではない
- 好きではない

▼SQ2

このTVCMを見て、どのくらい印象が残りましたか。

- かなり強い
- まあ強い
- あまり強くない
- 強くない

▼SQ3

このTVCMをどのくらいよいと思いましたか。

- かなりよい広告(よい出来)
- 少しよい広告(少しよい出来)
- あまりよくない広告(あまりよくない出来)
- よくない広告(よくない出来)

次へ



DIMSDRIVE テレビの表現・TVCMに関するアンケート

■改めてご覧下さい(3回流れます)

※TVCMをご覧になって以下の質問にお答えください

▼ストリーミング(Windows Media)
[低速回線\(100Kbps\)](#)
[ブロードバンド\(2000Kbps\)](#)
▼動画再生状況確認

 上の動画はうまく再生できましたか。
 (複数回お試しの方は一番うまくいったものについてお答えください)

- 最後まで映像が見られたし、音声も聞こえた
 映像は最後まで見られたが、音声は聞こえなかった、もしくは聞けない環境 → 【次へ】ボタンへ
 一部(途中で)しか映像が見られなかった → 【次へ】ボタンへ
 音声のみ聞こえたが、映像はまったく見られなかった → 【次へ】ボタンへ
 映像も音声もまったく再生できなかった → 【次へ】ボタンへ
 見ていない → 【次へ】ボタンへ

▼Q17

改めてこのTVCMにどんなイメージを感じましたか。

▼SQ1

このTVCMが、あなたにとって好ましいと感じる部分があるとすれば、それはどこでしょうか。

また、それはなぜだと思いませんか。

好ましいと思ったのはどこですか

なぜ好ましいと思いませんか

▼SQ2

逆にこのTVCMが、あなたにとって好ましくない(嫌)と感じる部分があるとすれば、それはどこでしょうか。

また、それはなぜだと思いませんか。

好ましくない(嫌)と思ったのはどこですか

なぜ好ましくない(嫌)と思いませんか

次へ



DIMSDRIVE テレビの表現・TVCMに関するアンケート

■ここからは一般のTVCMについてお伺いします

▼Q18

 あなたの印象に残るTVCMは、どんな特徴を持っていますか。
 (いくつでも)

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 音楽 | <input type="checkbox"/> ナレーション |
| <input type="checkbox"/> タレント | <input type="checkbox"/> 商品・企業 |
| <input type="checkbox"/> キャッチフレーズ | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 映像 | <input type="checkbox"/> 特に特徴はない |
| <input type="checkbox"/> ストーリー | |

▼Q19

 あなたが興味のあるTVCMの商品ジャンルはなんですか。
 (いくつでも)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 食品・飲料 | <input type="checkbox"/> ファッション |
| <input type="checkbox"/> 化粧品・トイレタリー | <input type="checkbox"/> パソコン |
| <input type="checkbox"/> 携帯電話 | <input type="checkbox"/> 家電 |
| <input type="checkbox"/> 保険・金融 | <input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> 車 | <input type="checkbox"/> 特に興味のあるジャンルはない |

▼Q20

 番組中のTVCMは、どのように見えていますか。
 (いくつでも)

- CMになると・・・
- そのままチャンネルを変えずにCMを見る
- チャンネルを変える
- 他のことをしながらCMを見ている
- 席は立たないが、CMは見えていない(他のことをしている)
- 席を立つ
- その他

▼Q21

 録画したテレビ番組のCMは、どのように見えていますか。
 (いくつでも)

- CMになると・・・
- 番組から引き続き、CMを見ている
- 2倍速など、少し早送りして見ている
- 何のCMか 分からないくらいの速さで早送り
- 席を立つ
- 他のことをしながらCMを見ている
- 録画時に、CMはカットしている
- その他
- 録画はしない

▼Q22

TVCMは、あなたが商品を購入したり、利用したりするのに、どの位影響を与えていると思いますか。

- かなり影響を与えている
- 少し影響を与えている
- どちらともいえない
- あまり影響は与えていない
- 全く影響は与えていない

次へ



DIMSDRIVE テレビの表現・TVCMに関するアンケート

▼Q23

次にあげるTVCMの見方に、あなたはどの位あてはまりますか。最も近いものをお選びください。

		かなり 当てはまる	少し 当てはまる	あまり 当てはま らない	当てはま らない
1. TVCMの表現はわかりにくいものが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. TVCMは提供側の一人よがりのものが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. TVCMは同じ物を何回も見たい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 自分だったらTVCMをこう作りたいと思うことがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. TVCM表現を見て反発を覚えることがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 新聞・雑誌よりもTVCMの方が印象が強い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. いわゆる素人が出る広告の方がよいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		かなり 当てはまる	少し 当てはまる	あまり 当てはま らない	当てはま らない
8. TVCMにはお金をかけすぎだと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. TVCMは流行を先取りしていると思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. TVCMの音楽を後から聞きたくなることがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. TVCMのキャラクター・タレントを後から誰か知りたくなる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. TVCMを見るのが好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. TVCMの商品やサービスは利用したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. TVCMは番組よりも面白いと思うことがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		かなり 当てはまる	少し 当てはまる	あまり 当てはま らない	当てはま らない
15. TVCMの質は、最近落ちている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. テレビ番組を録画したときのTVCMは邪魔だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. TVCMのキャラクターやタレントが良いとつい見してしまう	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. TVCMの音楽が良いと見してしまうことが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. TVCMの映像が良いとつい見してしまう	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

▼Q24

次にあげるTVCMに対する考え方に、あなたはどの位あてはまりますか。最も近いものをお選びください。

		かなり 当てはまる	少し 当てはまる	あまり 当てはま らない	当てはま らない
1. TVCMは芸術としてよく出来ている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. TVCMは世相を反映している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. TVCMはあくまで番組の付属品だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. TVCMは番組とは異なり、独自の意味や価値を持っている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. TVCMはその企業・商品名と結びつかないものが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. TVCMがなくなるとテレビを見る楽しみが減る	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

▼Q25

あなたにとって、TVCMは・・・

- あったほうが良い(必要だ)
 まあ、あったほうが良い(やや必要だ)
 どちらともいえない
 あまりないほうが良い(あまり必要でない)
 ないほうが良い(必要でない)



DIMS DRIVE テレビの表現・TVCMに関するアンケート

■ここからはインターネットの利用についてお伺いします

▼Q26

普段、1日に、パソコンのインターネットを何時間くらいしていますか。
(数字を記入)

※パソコンのインターネットをしない方は、「0」をご記入ください

1. 平日は・・・

 時間くらい

2. 休日は・・・

 時間くらい

▼Q27

あなたはどの時間帯にパソコンのインターネットをすることが多いですか。
(いくつでも)

1. 平日は・・・

- | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ~6:00 | <input type="checkbox"/> ~14:00 | <input type="checkbox"/> ~22:00 |
| <input type="checkbox"/> ~8:00 | <input type="checkbox"/> ~16:00 | <input type="checkbox"/> ~24:00 |
| <input type="checkbox"/> ~10:00 | <input type="checkbox"/> ~18:00 | <input type="checkbox"/> ~26:00 |
| <input type="checkbox"/> ~12:00 | <input type="checkbox"/> ~20:00 | <input type="checkbox"/> それ以降 |

2. 休日は・・・

- | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ~6:00 | <input type="checkbox"/> ~14:00 | <input type="checkbox"/> ~22:00 |
| <input type="checkbox"/> ~8:00 | <input type="checkbox"/> ~16:00 | <input type="checkbox"/> ~24:00 |
| <input type="checkbox"/> ~10:00 | <input type="checkbox"/> ~18:00 | <input type="checkbox"/> ~26:00 |
| <input type="checkbox"/> ~12:00 | <input type="checkbox"/> ~20:00 | <input type="checkbox"/> それ以降 |

▼Q28

パソコンでの映像(動画)をどのくらい見えていますか。(インターネットニュース/インターネット放送など)

※DVDなどの他媒体の映像は除きます
※インターネット上で見られる(配信されている)映像のみでお考えください

- ほとんど毎日
- 週に4~5回
- 週に2~3回
- 週1回
- 月3~4回
- 月1~2回
- それ以下
- パソコンで映像は見ない

▼Q29

あなたは、テレビ・雑誌・新聞などのCMや広告を見た後に、その広告の商品・サービス・店舗などを、インターネットで調べますか？

- よく調べる
- たまに調べる
- あまり調べない
- 調べたことはない
- 分からない

▼Q30

同一ジャンルの各メーカー商品のCMを、インターネット上の同じWebサイトで見ることが出来るとしたら、積極的に見たいと思いますか。

- 積極的に見たいと思う
- まあ積極的に見たいと思う
- どちらともいえない
- あまり積極的に見たいと思わない
- 積極的に見たいとは思わない

▼Q31

あなたは次のサービスについてどのように思いますか。最も近いと思うものをお選びください。

		興味があり ぜひ利用して みたい	少し 興味があり 利用して みたい	どちらとも いえない	あまり 興味はない	全く 興味がない
1. インターネット上で映画の試写会に参加できる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ネット上の動画配信のポータルサイト (カテゴリー別に視聴したい動画コンテンツが簡単に探せる)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 「映画の新作プロモーション」や「コマーシャルが挿入されている映画」が無料視聴できる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



DIMSDRIVE テレビの表現・TVCMに関するアンケート

■ お答え頂いた皆様の年齢や性別等の個人情報は、当選した際の景品の発送及びアンケート結果の分析の際の属性項目としてデータ処理に利用させていただきます。個人名や詳細住所・Eメールアドレス等の個人を特定できる情報は一切外部には公開しません。

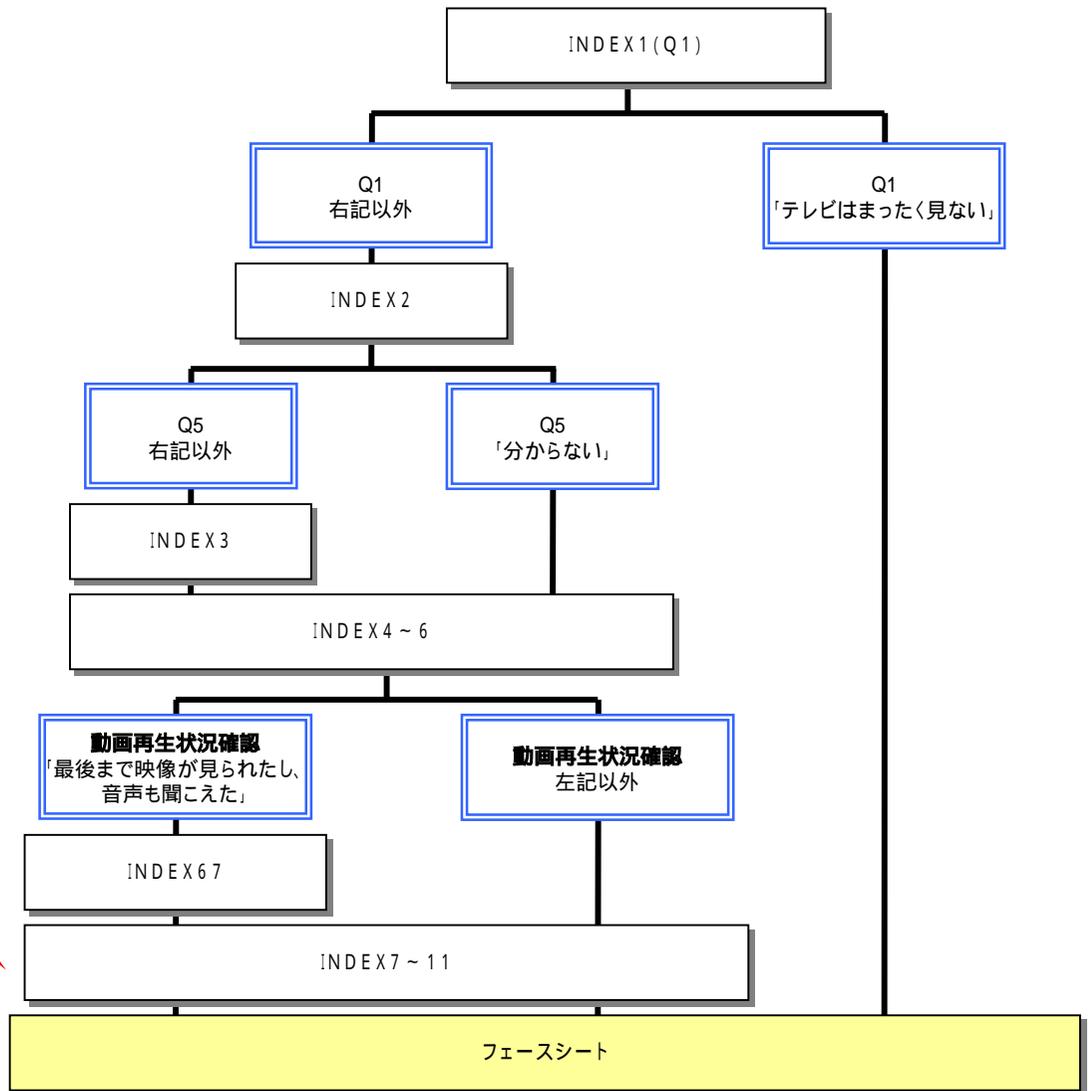
※以上の個人情報の取扱いに同意の上、下の送信ボタンで送信願います。



お客様情報記入欄

■お名前	<input type="text"/>
■年齢	<input type="text"/> 歳
■性別	<input type="radio"/> 男性 <input type="radio"/> 女性
■同居家族の人数	(ご自身も含めて) <input type="text"/> 人
■配偶者は	<input type="radio"/> いる <input type="radio"/> いない
■お子様は	<input type="radio"/> いる <input type="radio"/> いない
■ご職業	<input type="radio"/> 事務系勤め人 <input type="radio"/> 専業主婦 <input type="radio"/> 営業系勤め人 <input type="radio"/> パート・アルバイト <input type="radio"/> 労務系勤め人 <input type="radio"/> 自営手伝い <input type="radio"/> 技術系勤め人 <input type="radio"/> 内職 <input type="radio"/> その他勤め人 <input type="radio"/> 学生 <input type="radio"/> 会社役員・管理職 <input type="radio"/> 無職 <input type="radio"/> 商・工・サービス自営業 <input type="radio"/> その他 <input type="radio"/> 自由業
■ご住所	〒 <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> 都道府県名 <input type="text"/> <input type="text"/>
■メールアドレス ※コピーせず2度入力してください	<input type="text"/> <input type="text"/>

分岐フロー



INDEX7・8の動画は、INDEX6で流れた5本のうちの1本。(INDEX7と8の動画は同じもの)

INDEX8は同じものが3回続けて流れます。